



MANUAL DE EGRESADOS

GESTIÓN EDUCATIVA

Tabla de contenido

| | |
|--|---|
| 1. INTRODUCCIÓN | 3 |
| 2. OBJETIVO | 3 |
| 3. ALCANCE..... | 3 |
| 4. DEFINICIONES..... | 3 |
| 5. MARCO LEGAL..... | 5 |
| 6. CONTENIDO Y/O DESCRIPCIÓN | 5 |
| 6.1 Estrategias y Acciones de Relación con Egresados | 5 |
| 6.1.1 Comunicación y Vinculación..... | 5 |
| 6.1.2 Seguimiento y Evaluación..... | 6 |
| 6.1.3 Aprendizaje Continuado | 6 |
| 6.1.4 Redes, Liderazgo y Comunidad | 7 |
| 6.1.5 Innovación y Mejora Continua | 7 |
| 7. DOCUMENTOS / REGISTROS ASOCIADOS..... | 7 |

1. INTRODUCCIÓN

El Centro Colombo Americano de Bogotá, en su compromiso con la excelencia educativa y el fortalecimiento del vínculo con su comunidad académica, presenta el presente Manual de Egresados como una herramienta fundamental para consolidar la relación con quienes han culminado satisfactoriamente su proceso formativo en la institución, alcanzando niveles de certificación como B1, B2 o C1 en su proceso formativo en la institución. Este documento establece los lineamientos, estrategias y acciones orientadas a fomentar una comunidad activa, colaborativa y en constante desarrollo, en sintonía con los principios del American Space y el Proyecto Educativo Institucional.

La labor con egresados, a través de Alumni Community, es concebida como un proceso continuo de acompañamiento, participación y retroalimentación, se enmarca en una visión de aprendizaje permanente, liderazgo con impacto social, y vinculación productiva en diversos contextos. Este manual, por tanto, no solo sistematiza las acciones desarrolladas por el Colombo, sino que constituye una guía para fortalecer el sentido de pertenencia y proyectar a nuestros egresados como agentes transformadores.

2. OBJETIVO

Definir los lineamientos y condiciones que permitan fortalecer la relación del COLOMBO con sus egresados y futuros egresados a través de estrategias y acciones que fomenten una comunidad de oportunidades de aprendizaje, networking y liderazgo en torno a la experiencia American Space y haciendo seguimiento al impacto de los programas bajo los criterios de autonomía, satisfacción y vinculación productiva.

3. ALCANCE

Este manual aplica para todos los egresados del Centro Colombo Americano de Bogotá en sus diferentes programas, modalidades y sedes a lo largo del tiempo.

4. DEFINICIONES

Egresado: Persona que ha culminado satisfactoriamente un programa de formación ofrecido por el Centro Colombo Americano, obteniendo el respectivo certificado, conforme a los requisitos académicos definidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y la normativa legal vigente. Esta certificación puede corresponder a los siguientes niveles:

- Conocimientos Académicos en Inglés – Nivel B1
- Conocimientos Académicos en Inglés – Nivel B2
- Conocimientos Académicos en Inglés – Nivel C1
- Programas de Responsabilidad Social desarrollados por el Centro Colombo Americano de Bogotá, de acuerdo con las características del programa del cual fueron beneficiados.

Se considera egresado a quien haya finalizado uno o varios de estos programas en cualquier momento desde la fundación del Colombo, sin importar el punto de ingreso al proceso académico, la modalidad, la sede donde cursó sus estudios, o si fue estudiante directo o beneficiario de programas de responsabilidad social o convenios institucionales.

Así mismo, para hacer un mejor proceso de seguimiento a los egresados se realiza una distinción de ellos en cuanto el tiempo que tienen de haber recibido alguna de las certificaciones, a saber:

- **Egresados recientes:** aquellos egresados que, en el momento de hacer el seguimiento correspondiente, recibieron su última certificación en el año que se realiza la encuesta o el inmediatamente anterior.
- **Egresados antiguos:** aquellos egresados que, en el momento de hacer el seguimiento a esta población, recibieron su última certificación hace 2 años o más.

Comunidad de Oportunidades: Inspirado en el concepto de comunidades de práctica de Wenger (1998), el Colombo plantea la noción de una comunidad de oportunidades: un entorno flexible y diverso, donde los egresados pueden vincularse libremente a actividades con potencial de aprendizaje, networking y liderazgo. La participación puede darse desde distintos roles (oyente, anfitrión, organizador, líder, etc.) y con distintos niveles de compromiso, según el interés y disponibilidad del egresado.

Aprendizaje Continuado: Hace referencia a la participación activa de los egresados en experiencias formativas destinadas al fortalecimiento de habilidades, intercambio de saberes, uso del idioma inglés, impacto social y bienestar personal y colectivo. Este aprendizaje puede surgir por iniciativa individual o a través de convocatorias institucionales. Se reconocen como formas de aprendizaje continuado tanto las prácticas autónomas como los espacios colectivos como clubes, talleres, webinars y eventos en vivo, que permiten la continuidad del desarrollo integral posterior al proceso académico formal.

Networking Estratégico: Proceso mediante el cual los egresados se vinculan de forma intencionada a redes interpersonales orientadas al crecimiento profesional, laboral, emprendedor y personal. El Colombo propicia estos espacios mediante ferias de empleo bilingües, encuentros de egresados, ferias de emprendimiento y actividades afines. Se considera estratégico cuando el egresado, desde el conocimiento de sus objetivos y valores, construye redes con propósito y conciencia de su capacidad de servicio a los demás.

Liderazgo Responsable: Capacidad de influir positivamente en otros con el fin de alcanzar metas comunes, orientando sus acciones al servicio del bienestar colectivo. Los egresados del Colombo tienen la posibilidad de ejercer un liderazgo con impacto social a través de actividades voluntarias en programas de responsabilidad social o en espacios propios de la comunidad de egresados. Estas experiencias pueden incluir campamentos de inmersión, sesiones de formación en habilidades blandas y otros escenarios para el fortalecimiento del liderazgo transformador.

Medio Productivo: Es el conjunto de contextos, sectores y actividades en los que los egresados aplican de manera efectiva las competencias adquiridas durante su formación, especialmente aquellas relacionadas con el uso del idioma inglés. Este concepto trasciende el ámbito laboral y abarca espacios académicos, sociales, culturales y de bienestar, donde el inglés actúa como herramienta facilitadora para la interacción, el aprendizaje y el desarrollo personal y profesional. En coherencia con los fines de la educación establecidos por la legislación colombiana, el medio productivo incluye actividades como ingresar a programas de educación superior,

participar en entrevistas laborales, producir o consultar conocimiento científico, asistir a eventos culturales o interactuar en entornos bilingües. Esta definición se encuentra en constante revisión para adaptarse a las necesidades cambiantes de nuestra comunidad educativa, y responde a principios de pertinencia, impacto y sostenibilidad.

Destino de los Egresados: Hace referencia a las trayectorias académicas, laborales y personales que los egresados emprenden tras finalizar su proceso formativo en el Colombo. Este destino puede incluir la inserción en el medio productivo, la continuidad de estudios, la obtención de nuevas certificaciones o la participación en programas de educación continuada. El análisis de estos destinos permite a la institución evaluar el impacto de su oferta educativa y ajustar sus estrategias para el cumplimiento de los perfiles de egreso.

5. MARCO LEGAL

El presente manual se enmarca en los lineamientos establecidos por las Normas Técnicas Colombianas NTC 5580 y la NTC 5555, en lo relativo al seguimiento de egresados en programas de formación en idiomas. La NTC 5580 (numeral 4.7.4) establece los criterios para realizar un seguimiento periódico que contemple aspectos como las certificaciones obtenidas, la participación en procesos de educación continuada, la vinculación al medio productivo, y el nivel de satisfacción con la formación recibida. Por su parte, la NTC 5555 (numerales 7.2 y 7.5.1.e) complementa este enfoque al exigir el análisis del destino de los egresados, ya sea en términos de inserción laboral o de continuidad educativa, así como la implementación de un sistema de seguimiento integral que registre dichos aspectos. Estas normas, en conjunto, fundamentan el diseño de estrategias que aseguran la pertinencia, calidad y mejora continua en la relación institucional con los egresados.

6. CONTENIDO Y/O DESCRIPCIÓN

6.1 Estrategias y Acciones de Relación con Egresados

El Centro Colombo Americano promueve una relación activa, dinámica y sostenible con sus egresados, enmarcada en los principios de mejora continua, pertinencia social y desarrollo profesional. Las acciones implementadas responden al compromiso institucional de fomentar una comunidad viva, diversa e integrada, en la que el inglés es puente para la formación continua, la empleabilidad, el liderazgo y el bienestar. Estas estrategias se agrupan en cinco ejes fundamentales:

6.1.1 Comunicación y Vinculación

Facilita el contacto permanente con los egresados a través de canales digitales, redes y campañas institucionales que fortalecen el sentido de pertenencia. Desde allí se desarrollarán acciones como:

- Actualización y mantenimiento de la base de datos de egresados.
- Difusión de información relevante a través de la agenda de egresados, redes sociales, correo electrónico, web de egresados y canales como grupos de WhatsApp.
- Creación de campañas para el fortalecimiento del sentido de pertenencia y participación.

6.1.2 Seguimiento y Evaluación

Permite conocer la trayectoria, necesidades e impacto de los egresados mediante encuestas, análisis y retroalimentación para la mejora de programas.

- Aplicación periódica de instrumentos de seguimiento para conocer el destino de los egresados, su nivel de satisfacción y su vinculación al medio productivo.
- Análisis de resultados para retroalimentar los programas académicos y mejorar los servicios ofrecidos.
- Reportes institucionales sobre el impacto de la formación en los egresados.

Encuesta de Seguimiento a Egresados

El Centro Colombo Americano ha desarrollado un sistema de seguimiento a egresados mediante encuestas diferenciadas, dirigidas tanto a quienes han recibido recientemente una certificación, como a aquellos que egresaron en años anteriores. Estos instrumentos, ajustados a las características y trayectorias de cada grupo, permiten valorar la evolución del aprendizaje continuo, el fortalecimiento de habilidades y competencias, así como la relación con la institución. Ambas encuestas recogen información sobre certificaciones obtenidas, vinculación con el medio productivo, trayectorias académicas y laborales (destino de egresados), experiencias de aprendizaje continuado y nivel de satisfacción con el Colombo y la comunidad Alumni, en concordancia con lo dispuesto por la normatividad vigente. Con estos criterios buscamos conocer el impacto de nuestros programas en la vida de los estudiantes, el papel que juega el inglés en su día a día, el alcance del perfil del egresado y las oportunidades para fortalecer, de manera sostenida, la relación entre el Centro Colombo Americano y su comunidad de egresados lo largo del tiempo.

Muestra y Periodicidad del Seguimiento

El seguimiento a egresados del Centro Colombo Americano se realiza mediante encuestas aplicadas cada dos años. El diseño metodológico se basa en un muestreo por conveniencia, lo que implica que la encuesta se envía a la totalidad del universo de egresados de los años definidos para el seguimiento, y se consideran como muestra efectiva únicamente aquellas personas que responden voluntariamente el instrumento.

Con base en los históricos de respuesta del año 2024, se ha establecido como mínimo deseable una muestra equivalente al 6% del total de egresados correspondientes al periodo de seguimiento, que comprende los cinco años anteriores al momento de aplicación. Por ejemplo, en 2026 se contactará a egresados de los años 2022, 2023 y 2024 (clasificados como egresados antiguos), así como de 2025 y 2026 (considerados recién egresados). Esta estrategia busca reducir la fatiga por repetición en los participantes, especialmente cuando no se han registrado cambios significativos en su trayectoria o vínculo con el medio productivo.

6.1.3 Aprendizaje Continuado

Ofrece diferentes espacios y actividades que promueven el desarrollo de competencias en inglés y habilidades blandas, a través de actividades presenciales y virtuales.

- Oferta permanente de talleres, clubes de conversación, eventos y otras experiencias pedagógicas para el fortalecimiento de competencias en inglés y habilidades transversales.

- Acceso preferencial a cursos, programas de extensión y certificaciones internacionales.
- Espacios para la autogestión del conocimiento y el intercambio de saberes.

6.1.4 Redes, Liderazgo y Comunidad

Fomenta el liderazgo, la colaboración y el networking estratégico en actividades sociales, profesionales y de voluntariado con impacto comunitario.

- Promoción del networking estratégico mediante encuentros de egresados, ferias bilingües de empleo y espacios colaborativos.
- Desarrollo de iniciativas de liderazgo con impacto social a través del voluntariado y los programas de responsabilidad social del Colombo.

6.1.5 Innovación y Mejora Continua

Impulsa la actualización constante de las estrategias, con base en datos, tendencias y estándares de calidad, adaptándose a nuevas realidades de los egresados.

- Ajuste de las acciones según las características de la población, la evolución del contexto y las oportunidades del entorno.
- Diseño de nuevas iniciativas que respondan a los intereses y necesidades emergentes de la comunidad de egresados.

7. DOCUMENTOS / REGISTROS ASOCIADOS

Los siguientes documentos están asociados a este manual y son fundamentales para la implementación y seguimiento de las acciones lideradas por Alumni Community.

- Base de datos para la actualización de la información de los egresados, que actualmente se encuentra integrada en la plataforma HubSpot.
- Formato de programación de la agenda de Alumni Community.
- Instrumentos Encuesta de Seguimiento a egresados: tanto la versión de recién egresados como la de egresados antiguos.
- Análisis de la Encuesta de Seguimiento a egresados.